

Avviso Pubblico
"CULTURA NAPOLI 2026"

**per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la
realizzazione di iniziative da inserire nella Programmazione culturale 2026**

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Associazione Nuova Orchestra Alessandro Scarlatti
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	<i>UNIMUSIC 2026 – VII EDIZIONE</i>
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di azione 1 Sezioni 1, 2, 3, 5, 6, 7 e 8)	<input type="checkbox"/> Ingresso gratuito X Ingresso a pagamento Cortile delle Statue € 10,00 X Ingresso Musei UNINA € 5,00 X Ingresso gratuito <i>Campus in musica</i> (S. G. a Teduccio, Scampia) (eventualmente previsto solo per la Linea di Azione 1 Sezione 4 e per la Linea di Azione 2)
Linea di Azione (indicare la Linea di Azione prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Azione 1 X Linea di Azione 2
Linea di Azione 1 Sezione (indicare la Sezione prescelta e ove prevista la sottosezione prescelta)	<input type="checkbox"/> Sezione 1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 1.3



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

	<input type="checkbox"/> Sezione 2 <input type="checkbox"/> Sezione 3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.1 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.2 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.3 <input type="checkbox"/> Sottosezione 3.4 <input type="checkbox"/> Sezione 4 <input type="checkbox"/> Sezione 5 <input type="checkbox"/> Sezione 6 <input type="checkbox"/> Sezione 7 <input type="checkbox"/> Sezione 8
Linea di Azione 2 (indicare la fascia economica prescelta)	<input type="checkbox"/> Prima fascia <input type="checkbox"/> Seconda fascia <input checked="" type="checkbox"/> Terza fascia
Date del primo e dell'ultimo evento Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come segue: <ul style="list-style-type: none">• Sezione 1: tra aprile e giugno 2026;• Sezione 2: tra marzo e giugno 2026;• Sezione 3: da ottobre 2026 a giugno 2027 e in base al Laboratorio prescelto;• Sezione 4: tra il 01 luglio e il 15 ottobre 2026;• Sezione 5: tra il 30 luglio e l'08 agosto 2026 dal lunedì alla domenica;• Sezione 6: il giorno 29 aprile 2026 e tra il 19 ed il 28 aprile 2026 per i workshop;• Sezione 7: tra il 01 maggio e il 02 giugno 2026;• Sezione 8: tra il 15 settembre e il 30 dicembre 2026.	3 settembre 2026 30 settembre 2026

<p>Per la Linea di Azione 2: indicare le date delle attività che dovranno essere svolte da maggio 2026 a marzo 2027</p>	
<p>Date delle attività aggiuntive obbligatorie:</p> <p>Per la Linea di Azione 1: indicare le date comprese nel periodo della Sezione di riferimento come indicato sopra (obbligatorio per la Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6);</p> <p>Per La Linea di Azione 2: indicare le date delle 3 (tre) attività laboratoriali (da realizzarsi in 3 (tre) giornate distinte)</p>	<p><u><i>Passi in musica</i></u> Ciclo di laboratori di formazione orchestrale, formazione coreutica e sperimentazione scenica</p> <p>Docenti e coordinatori artistici Gaetano Russo (Nuova Orchestra Scarlatti) Emma Cianchi (ArtGarage)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 3 settembre 2026 (ore 9-13 / 16-19) Laboratori paralleli di esercitazione orchestrale e coreutica ➤ 4 settembre 2026 (ore 9-13 / 16-19) Laboratori paralleli di esercitazione orchestrale e coreutica ➤ <u>5 e 6 settembre 2026 (ore 9-13)</u> Laboratori di preparazione di spettacoli musicali e di danza
<p>Descrizione del materiale da produrre obbligatorio/facoltativo (solo per la Linea di azione 1 secondo la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta)</p>	
<p>Durata della mostra (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezioni 1.1 e 1.2, per la Sezione 3 sottosezione 3.1 e per la Sezione 7)</p>	
<p>Nominativo testimonial (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3)</p>	
<p>Numero persone coinvolte nelle attività aggiuntive (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)</p>	<p>2 docenti/coordinatori 4 tutor didattici 20 giovani strumentisti 15 giovani danzatori</p>

Numero Studenti coinvolti nei Laboratori (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 20 studenti per ogni Istituto scolastico coinvolto)	
Ore laboratorio (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 30 ore di laboratorio per ogni Istituto scolastico coinvolto)	♦ Orario curricolare <input type="checkbox"/> ♦ Orario extracurricolare <input type="checkbox"/>
Istituti scolastici coinvolti (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3 con un minimo di 3 (tre) Istituti scolastici)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte). Solo per la Linea di Azione 1: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sezione 1 sottosezioni 1.1 scegliere tra le Municipalità I, II, III, IV -San Lorenzo- e V; ▪ Sezione 1 sottosezione 1.2 scegliere tra le Municipalità VI, VII, VIII, IX e X; ▪ Sezione 4 indicare l'unica municipalità prescelta; ▪ Sezione 7 indicare la Municipalità in base alla scelta del colore abbinato; ▪ Sezione 8 indicare l'unica municipalità prescelta. 	Municipalità II, IV, VI e VIII
Location degli eventi (indicare nome, indirizzo e capienza max.)	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cortile delle Statue Via Paladino 39 capienza max.: 200 ➤ Musei scientifici dell'Università Federico II Mineralogia, Fisica, Antropologia, Paleontologia Largo San Marcellino 10 / Via Mezzocannone 8 capienza max.: 50 ➤ Aula magna del Complesso Scampia dell'Università Federico II Viale della Resistenza capienza max.: 519

	➤ Auditorium del Campus universitario di San Giovanni a Teduccio della Federico II Corso Nicolangelo Protopisani 70 capienza max.: 439
Location delle attività aggiuntive (indicare nome, indirizzo e capienza max.) (Solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)	➤ Cortile delle Statue Via Paladino 39 capienza max.: 200

1) QUALITÀ ARTISTICA DEL PROGETTO

1.1 Descrizione dell'iniziativa con particolare attenzione alle finalità generali, alle modalità di attuazione ed ai risultati attesi, alla capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi dell'offerta culturale del territorio.

(massimo 3000 caratteri)

Il progetto **UNIMUSIC 2026- 7ª edizione** rilancia una **rassegna consolidata sul territorio**, realizzata in **partnership con l'Università degli Studi Federico II di Napoli (per fare sistema culturale)**: un appuntamento atteso da cittadini e visitatori che riafferma la vocazione della N.O.S. come orchestra per la comunità, in continuità con oltre 32 anni di presenza sul territorio; lo fa con **un variegato cartellone di eventi musicali e di spettacolo attrattivi per una vasta platea, anche giovanile**, sempre **abbinati alla promozione di siti urbani di rilievo e da valorizzare: un ventaglio di location che coinvolge 4 Municipalità, tra centro storico e periferie, fra siti di alto pregio artistico e culturale e realtà importanti e innovative di rigenerazione urbana** (grazie anche alla sinergia strategica con l'Università Federico II).

La rassegna **radicata nel contesto cittadino**, anche **grazie al successo delle 6 edizioni passate**, per il rilievo e la visibilità degli appuntamenti in programma si propone come un'iniziativa sostenibile per il territorio, che tenta fra l'altro di **favorire lo scambio tra centro e periferie urbane**, sostenibile, in grado **promuovere le nuove leve artistiche** e un **nuovo pubblico**, soprattutto giovane.

In linea con le finalità dell'Avviso, questo progetto ha l'obiettivo di **arricchire una formula collaudata con elementi di novità**: oltre a quelli appena accennati, segnaliamo la **sperimentazione di contaminazioni inedite** tra orchestra classica e musica pop di qualità; intrecci originali tra repertorio musicale classico e altre forme di espressione come la danza; l'affiancamento all'attività di spettacolo di laboratori di sperimentazione e formazione coreutica e musicale per giovani artisti (*Passi in Musica*); **l'animazione di incontri musicali nelle periferie cittadine** che sperimentano forme nuove di coinvolgimento del pubblico tra musica, dialogo, improvvisazione (*Campus in musica*).

La sinergia virtuosa tra eventi di richiamo e location attrattive, la trasversalità delle proposte, il livello della rete di collaborazioni artistiche, sono elementi di qualità che riteniamo possano dare un contributo concreto al già ricco panorama culturale e artistico partenopeo.

Tra i principali risultati attesi segnaliamo:

- **incremento della platea e creazione di nuovo pubblico**, con attenzione particolare ai giovani e giovanissimi e a categorie sensibili come, ad esempio, le persone con disabilità;
- incremento dei giovani talenti avviati alle professioni artistiche;
- **nascita di nuovi network di collaborazioni artistiche**, che possano costituire anche una base feconda per futuri progetti per i territori;
- **sostegno** attraverso le attività artistiche e culturali **alla rigenerazione delle nostre periferie e al dialogo centro/periferie**.
- **potenziamento di un'immagine di Napoli come città inclusiva, aperta al confronto e al nuovo e, insieme, fortemente legata alle sue millenarie tradizioni**.

1.2 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi dell'Avviso secondo la Linea di Azione e la Sezione prescelta.

(massimo 3000 caratteri)

Grande musica per tutti, contaminazioni tra classico e pop d'autore, artisti di spicco e promozione di giovani talenti, animazione di spazi urbani in dialogo tra centro e periferie attraverso la musica e lo spettacolo, attivazione di reti di collaborazione artistica: ecco in sintesi alcuni elementi chiave (già accennati sopra) della proposta che, in linea con gli indirizzi del presente Avviso, e anche con il programma 'Napoli Città della Musica', vuole realizzazione un'attività diffusa, accessibile, replicabile (anche con possibile disseminazione di buone pratiche).

Il programma di *UNIMUSIC 2026* alterna eventi concertistici nel **Cortile delle Statue dell'Università Federico II, monumento della storia culturale e artistica di Napoli**, ad appuntamenti musicali abbinati ai **Musei scientifici dell'Università** (luoghi di grande interesse scientifico, storico e artistico, potenzialmente attrattivi per cittadini e visitatori di tutte le età e culture) e a incontri musicali nei **Campus universitari di San Giovanni a Teduccio e di Scampia** che legano in modo nuovo musica, dialogo e improvvisazione con il pubblico.

Il gran **Concerto sinfonico dell'Orchestra Scarlatti Junior** (giovannissimi tra gli 11 e i 20 anni di età), in programma il 5 settembre al Cortile delle Statue rappresenta un supporto alla **formazione** e alla **nuova creatività giovanile**; **Le Stagioni (passo ellittico)** (6 settembre), in collaborazione con 'ArtGarage' (centro di innovazione delle arti coreutiche e performative con sede a Pozzuoli, all'avanguardia in Italia), è un'occasione di sperimentazione di inediti

intrecci tra musica classica (i capolavori vivaldiani) e danza sperimentale: una 'buona pratica' di **network artistico**; **Ennio**, originale omaggio al genio di Ennio Morricone, accosta in modo suggestivo e innovativo musica, cinema, racconto; gli appuntamenti del **18** e del **27 settembre** promuovono **artisti meridionali emergenti sulla scena nazionale e internazionale**, quali il pianista siciliano **Giuseppe Gullotta** e il violinista salernitano **Giuseppe Gibboni**, vincitore del prestigiosissimo concorso internazionale 'Paganini' di Genova; **gli incontri Campus in musica**, presso i modernissimi centri universitari di Scampia e S. G. a Teduccio (**16 e 22 settembre**) **puntano su obiettivi convergenti di creazione di nuovo pubblico, soprattutto giovane e non abituale, educazione musicale diffusa, rigenerazione delle periferie urbane**, come contributo alla crescita della **città policentrica**; **'Sentimento'** (30 settembre), l'appuntamento in cui gli *AvionTravel* si confrontano e si intrecciano con l'Orchestra, sperimenta **nuove forme di contaminazione musicale**; gli appuntamenti presso i Musei della Federico II uniscono **intrattenimento ed educazione musicale per una platea di tutte le culture e di tutte le età**.

Il ciclo di attività laboratoriali **Passi in Musica** (3,4,5 e 6 settembre) promuove occasioni di **formazione, nuova creatività e prime esperienze nel mondo delle professioni artistiche** per giovani musicisti e ballerini.

1.3 Descrizione del cartellone con elenco degli eventi, dei laboratori e/o delle opere esposte, in programma secondo la Linea di Azione e la Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta (massimo 3000 caratteri)

- 3/4/5/6 settembre 2026, Cortile delle Statue di Napoli - **Passi in Musica**
Ciclo di laboratori formativi di musica e nuova danza
Nuova Orchestra Scarlatti, Art Garage, *coordinatori* Gaetano Russo, Emma Cianchi
Momenti di formazione e sperimentazione aperti a giovani strumentisti e ballerini napoletani.
- 5 settembre 2026, Cortile delle Statue di Napoli - **Concerto sinfonico dell'Orchestra Scarlatti Junior/Young** *direttori* Gaetano Russo, Giuseppe Galiano
Circa 100 giovanissimi musicisti (11-20 anni di età *Junior*, 18-30 *Young*) impegnati nel grande repertorio sinfonico classico, da Beethoven a Shostakovich.
- 6 settembre 2026, Cortile delle Statue, **Le stagioni (passi ellittici)**
N.O.S., ArtGarage, *coreografie* di Emma Cianchi
Le amatissime *Stagioni* di Vivaldi eseguite dal vivo e interpretate sulla scena da coreografie originali di Emma Cianchi con i ballerini di *ArtGarage*, laboratorio internazionale di sperimentazione scenica.
- 11 settembre 2026, Cortile delle Statue - **Ennio** - N.O.S., *direttore* Paolo Vivaldi
Le emozioni musicali di **Ennio Morricone** nelle rielaborazioni e nel racconto di Paolo Vivaldi, poliedrica figura di compositore, arrangiatore, compositore.
- 16 settembre 2026, Aula magna del Complesso Scampia dell'Università Federico II
- 22 settembre 2026, Auditorium Campus universitario di S. G. a Teduccio - Federico II
Campus in musica - N.O.S.

Incontri musicali 'fuori dagli schemi' aperti ai giovani e a tutta la cittadinanza: momenti musicali, dialogo con la platea sulla rassegna, *happening* di improvvisazione insieme al pubblico.

- 18 settembre 2026, Cortile delle Statue – **Gershwin**

N.O.S., *pianista* Giuseppe Gullotta, *direttore* Alessandro Tirota

Evergreen di uno dei più amati compositori del '900 che infonde lo spirito del jazz nelle grandi forme sinfoniche. Partecipa come solista un talento emergente del pianismo italiano.

- 27 settembre 2026, Cortile delle Statue – **Mozart/Čajkovskij**

N.O.S., *violinista* Giuseppe Gibboni

Capolavori classici-romantici, in primis il *Concerto per violino e orchestra* di Čajkovskij, pagina di appassionante virtuosismo interpretata da un giovane talento di eccezione: il violinista salernitano Giuseppe Gibboni, vincitore del Concorso internazionale Paganini di Genova.

- 30 settembre 2026, Cortile delle Statue – **'Sentimento' Avion Travel & N.O.S.**

direttore Angelo Valori

Il raffinato gruppo napoletano, tra canzone e teatro, si fonde con l'orchestra classica in contaminazioni musicali per tutti i gusti: le più amate canzoni degli *Avion Travel*, da *Dormi e sogna* a *Sentimento*, in inedite vesti sinfoniche; sul podio della N.O.S. per l'occasione Angelo Valori, poliedrica figura di musicista in bilico tra avanguardia e pop.

- 10/17/24/28 settembre 2026, Musei Scientifici della Federico II (Mineralogia, Fisica, Antropologia, Paleontologia) – **Musica ai Musei UNINA** – N.O.S.

Passeggiate musicali tra Bach e Mozart, Britten e Stravinskij, fra tesori e curiosità della scienza: una collaudata formula di *edutainment* per cittadini e visitatori di ogni età.

1.4 Cronoprogramma delle attività

I progetti dovranno svolgersi nel periodo indicato per ogni Linea di Azione e relativa Sezione ed eventuale Sottosezione prescelta. Per ogni evento previsto dal progetto si richiede di indicare una doppia opzione di data, per consentire al Comune di Napoli di articolare il calendario degli eventi evitandone l'eccessiva concentrazione.

Titolo mostra/evento/laboratorio/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Concerto sinfonico dell'Orchestra Scarlatti Junior/Young	05/09/2026	04/09/2026
2) <i>Le stagioni (Passi ellittici)</i>	06/09/2026	05/09/2026
3) <i>Musica ai Musei UNINA I</i> (Mineralogia)	10/09/2026	07/09/2026
4) <i>Ennio</i>	11/09/2026	10/09/2026
5) <i>Campus in musica I</i> (Scampia)	16/09/2026	15/09/2026
6) <i>Musica ai Musei UNINA II</i> (Fisica)	17/09/2026	14/09/2026
7) <i>Gershwin</i>	18/09/2026	17/09/2026
8) <i>Campus in musica II</i> (S. G. a Teduccio)	22/09/2026	21/09/2026
9) <i>Musica ai Musei UNINA III</i> (Antropologia)	24/09/2026	21/09/2026

10) <i>Mozart/Čajkovskij</i>	27/09/2026	26/09/2026
11) <i>Musica ai Mus. UNINA IV</i> (Paleontologia)	28/09/2026	24/09/2026
12) <i>'Sentimento' – Avion Travel & N.O.S.</i>	30/09/2026	29/09/2026

Attività aggiuntive	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) <i>Passi in Musica</i> Laboratorio coreutico-musicale I	03/09/2026	02/09/2026
2) <i>Passi in Musica</i> Laboratorio coreutico-musicale II	04/09/2026	03/09/2026
3) <i>Passi in Musica</i> Laboratorio coreutico-musicale III	05 e 06/09/2026	04 e 05/09/2026

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di azione 1 Sezione 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Visite guidate/Itinerario tematico	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

2) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

2.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici

(massimo 2500 caratteri)

La Nuova Orchestra Scarlatti, nata nel 1993, opera da oltre 32 anni con eventi e rassegne che coniugano la musica con luoghi di arte e cultura. Ricordiamo il *Concerto di Capodanno* (29 ed.); il *Festival Barocco e...* (13 ed.); *Autunni e Primavera musicali* presso l'Auditorium RAI di Napoli, il Museo Diocesano di Napoli, il Cortile delle Statue della Federico II, il Conservatorio di Napoli.

Numerosi i concerti e le tournée all'estero, da Berlino a Gerusalemme, da Mosca a Shanghai.

Fra gli eventi realizzati in collaborazione con enti pubblici, tra i quali il Comune, segnaliamo:

- 2003: 'SINFONIA', il primo corso di formazione orchestrale della Regione Campania (con fondi europei);

- 29 sett./1 ott. 2005: *Concerto per la Pace in Medio Oriente* (Gerusalemme/Ramallah) promosso da Regione Campania e Comune di Napoli;
 - gennaio 2006: due concerti operistici, sotto l'egida del Teatro di San Carlo, promossi dal MIBAC per l'anno Italia-Cina (Pechino/Tianjin);
 - *TuttinConcerto* – Concerti sociali all'Auditorium RAI di Napoli (3 edizioni 2007/2009) promossi dall'Assessorato alle Politiche Sociali della Regione: coinvolti oltre 15.000 cittadini.
 - *I CAMPI FLEGREI "Sotto il cielo più puro"* (ott.-dic. 2022)
 - *ARMONIE FLEGREE* (ott. 2023)
- Concerti sociali per la X Municipalità di Napoli promossi dal Comune di Napoli nell'ambito del progetto 'Affabulazione';
- *UNIMUSIC* (2019-2024) 'Festival della musica e della cultura per Napoli', realizzato in partnership con l'Università 'Federico II' di Napoli (e per l'edizione 2024 anche con il contributo del Comune di Napoli).
 - 12 giugno 2024 – Dortmund, Konzerthaus *Passioni italiane* – evento sinfonico-vocale, promosso dal MIC, per l'inaugurazione delle celebrazioni dell'Italia ospite d'onore alla Buchmesse di Francoforte 2024.
 - 20 settembre 2024 - *Concerto per il G7 della Cultura* presso il Teatro Grande di Pompei, promosso dal MIC, con la partecipazione di Andrea Bocelli.
-
- 30 novembre 2025 – *Napoli 2500*, evento sinfonico-vocale presso la Basilica di S. Giovanni Maggiore di Napoli promosso e sostenuto dal Comune di Napoli per le celebrazioni del compleanno della città.
 - 6-21 dic. 2025 - *Stelle di Natale*, rassegna promossa e finanziata dal Comune di Napoli nel quadro del progetto 'Altri Natali': 5 concerti in 3 prestigiose e affluenti location cittadine (Donnaregina Nuova, Sala Scarlatti del Conservatorio San Pietro a Majella, Basilica di San Giovanni Maggiore).

2.2 Descrizione delle pregresse esperienze di realizzazione di progetti culturali in sinergia con altri soggetti (partecipazione a reti culturali) nei territori indicati (massimo 1000 caratteri)

Molte le pregresse esperienze di progetti realizzati in sinergia con stakeholder della formazione, della cultura e dello spettacolo nei territori indicati. Ricordiamo soprattutto il complesso di attività concertistiche e di formazione realizzate in partnership con l'Università di Napoli Federico II presso le storiche sedi universitarie del Complesso di San Marcellino e Festo, dei Musei Scientifici e del Cortile delle Statue, come anche presso gli avveniristici campus di Monte Sant'Angelo, S. G. a Teduccio e Scampia (stakeholder fondamentali per la rigenerazione delle periferie): segnaliamo in tale ambito 4 edizioni (2022-2025), e una in

cantiere per il 2026, dei *Concerti per Federico*, eventi di grande accessibilità rivolti in particolare alla popolazione universitaria, e le 6 edizioni (2019-2024) di *UNIMUSIC*, arricchite da importanti collaborazioni artistiche e coronate da costante successo di pubblico (tanti i cittadini ma anche numerosi i turisti italiani e stranieri).

3)LOCATION

3.1Descrizione della/e location, della sua pertinenza, innovatività, prestigio e adeguatezza con il progetto presentato con indicazione della capienza massima(solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 4, Sezione 6 , Sezione 7 e per la Linea di Azione 2)
(massimo 1500 caratteri)

Le location prescelte, fra centro storico e innovative realtà di urbane, sono fortemente pertinenti al progetto: ideali per intrecci fra tradizione e innovazione, in equilibrio tra rifunionalizzazione di spazi antichi e valorizzazione delle periferie.

Il **Cortile delle Statue** (capienza max. 200), con le sue effigi scultoree di uomini illustri è un pantheon della memoria di Napoli nel cuore della città universitaria, e oggi centro di eventi culturali e artistici di rilievo.

Il **Museo di Paleontologia** (50 posti) vanta un patrimonio di oltre 50.000 reperti di straordinario interesse. È collocato nel prezioso Complesso universitario dei SS. Marcellino e Festo.

Gli altri **Musei Scientifici dell'Università Federico** valorizzati dal progetto, **Mineralogia, Fisica e Antropologia** (50 posti), collocati nell'ex Collegio massimo dei Gesuiti, conservano collezioni di grande valore; (le 45.000 meraviglie geologiche del Museo di Mineralogia, gli strumenti di laboratorio dei Borboni nel Museo di Fisica, i 26.000 reperti del Museo di Antropologia).

Il **Complesso Universitario federiciano Scampia** e il **Campus di San Giovanni a Teduccio** sono due grandi realtà innovative che coniugano alta formazione e rigenerazione urbana, luoghi ideali per attività rivolte innanzitutto alle comunità locali. L'Aula Magna a Scampia e l'Auditorium del Campus di San Giovanni a Teduccio (all'avanguardia per accessibilità, sistemi sicurezza, attrezzature) vantano una capienza massima rispettivamente di 519 e 439 posti.

3.2 Descrizione degli Istituti coinvolti (evidenziando se si tratta di un numero superiore a 3) e della loro ubicazione, anche in relazione alle eventuali ricadute sul territorio in termini di disagio sociale, di marginalizzazione, di dispersione scolastica e di azione come strumento di "educazione alla legalità"(solo per la Linea di Azione 1 Sezione 3).

(massimo 1500 caratteri)

3.3 Descrizione delle strategie poste in essere per valorizzare la location individuata e l'area circostante e incentivarne la conoscenza e la fruizione (solo per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.3, Sezione 2, Sezione 5 e Sezione 8).

(massimo 1500 caratteri)

4) DESCRIZIONE DELLE MISURE DI CONTENIMENTO DELL'IMPATTO AMBIENTALE E ACCESSIBILITA'

4.1 Descrizione della gestione organizzativa, finalizzata al contenimento dell'impatto ambientale, anche con iniziative di sensibilizzazione e diffusione della consapevolezza sui temi della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale fra tutti i soggetti coinvolti.

(massimo 1000 caratteri)

Le location della rassegna, sia quelle storiche sia le sale dei nuovi campus universitari (dotate delle più aggiornate attrezzature), sono tutte munite degli spazi e dei servizi necessari alla realizzazione della stessa, nei suoi aspetti organizzativi e artistici, e risultano già predisposte alle misure di contenimento dell'impatto ambientale proprie degli spazi di interesse pubblico. Il progetto non prevede quindi la realizzazione di installazioni e strutture ad hoc, ma solo, ove necessario, di minimi allestimenti temporanei a basso impatto.

Temi legati alla sostenibilità ambientale saranno oggetto delle relazioni fra i vari partecipanti al progetto, e saranno anche inseriti nelle azioni di promozione delle location degli eventi.

Nelle varie fasi di realizzazione del progetto si avrà cura di adottare in tema di sicurezza, accessibilità, consumo energetico ecc. pratiche sostenibili in linea con l'Agenda 2030 dell'ONU.

4.2 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche

(massimo 1000 caratteri)

Tutte le location prescelte garantiscono l'accesso e prevedono posti dedicati per persone portatrici di disabilità, e sono munite di entrate e/uscite ad hoc per carrozzine.

È prevista la costante presenza di addetti alla sicurezza nonché di personale di sala esperto nella gestione dell'accoglienza e di tutti gli interventi necessari al superamento delle barriere architettoniche, e preparato nell'assistenza specifica a persone con fragilità.

5. ATTIVITA' AGGIUNTIVE

5.1 Descrizione delle attività aggiuntive

- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 Sottosezione 1.1 e 1.2, Sezione 6 e Sezione 7 e per la Linea di Azione 2 descrizione delle attività
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 1 sottosezione 1.3, Sezione 2 e Sezione 3 accurata descrizione del materiale d'archivio che sarà prodotto
- Per la linea di Azione 1 Sezione 4 accurata descrizione di registi e attori del cast che parteciperanno durante le proiezioni
- Per la Linea di Azione 1 Sezione 5 accurata descrizione del video con l'indicazione degli artisti e del regista coinvolti ed i canali di distribuzione oltre quelli istituzionali del Comune

(massimo 1500 caratteri)

I laboratori di esercitazione ed espressione musicale e coreutica ***Passi in Musica*** sono realizzati dalla Nuova Orchestra Scarlatti in collaborazione con *ArtGarage*, centro di sperimentazione nel campo delle arti performative contemporanee.

Si terranno presso il Cortile delle Statue dell'Università Federico II di Napoli, nel quadro della *partnership* tra Orchestra e Ateneo che ha tra i suoi obiettivi concordati progetti di formazione e sperimentazione in ambito artistico.

I laboratori sono rivolti a giovani strumentisti (20), e giovani ballerini (15).

Si avvarranno della docenza e del coordinamento del M.° Gaetano Russo (direttore artistico della N.O.S. e della coreografa Emma Cianchi (direttrice artistica di *ArtGarage*), per sessioni di esercitazioni parallele di musica e danza e momenti congiunti di preparazione e prove di spettacolo.

I workshop orchestrali si articoleranno in:

- esercitazioni strumentali;
- preparazione di un programma di concerto:
prove a sezioni strumentali/ prove d'insieme;

Il M.° Gaetano Russo sarà affiancato da professori d'orchestra della N.O.S. (docenti in Conservatori e Istituti musicali) in funzione di tutor.

I workshop coreutici si articoleranno in:

- sessioni di lezione di tecnica di danza;
- sessioni di elaborazione di coreografie che interpretano con linguaggi contemporanei repertorio musicale classico, (e che si avvarranno anche dell'apporto creativo dei giovani ballerini);
- stage di sperimentazione di spettacolo di danza su musiche eseguite dal vivo.

5.2 Descrizione della qualità delle attività aggiuntive anche in base ai cv degli artisti/docenti/redattori/testimonial coinvolti, ove previsto

(massimo 1500 caratteri)

I laboratori assumono qualità nel quadro complessivo dei cicli annuali di formazione sia della N.O.S. (Scarlatti *Junior* e Scarlatti *Young*) sia di *ArtGarage*, come anche dal valore artistico e didattico dei docenti.

Gaetano Russo, clarinettista, concertista in Italia e in Europa, già Primo Clarinetto del San Carlo e dell'Orchestra Scarlatti della RAI, fondatore della Nuova Orchestra Scarlatti, è sempre stato un appassionato didatta: titolare di cattedra di Clarinetto, dal 1980 al 2011 presso il Conservatorio Santa Cecilia di Roma e successivamente al Conservatorio di Napoli. Ha registrato programmi di didattica musicale per la RAI, per la TV tedesca, per Radio Vaticano, ecc. Nel 2014 ha dato vita ai laboratori di formazione e attività orchestrale Scarlatti *Young* (18-30) e Scarlatti *Junior* (attualmente circa 100 ragazze e ragazzi tra gli 11 e i 20 anni di età).

Emma Cianchi è una coreografa originale e innovativa, vanta collaborazioni di eccellenza nel mondo del cinema, del teatro, della musica ed è vincitrice del Premio Napoli Danza per la ricerca coreografica (2021) e del Premio Napoli Danza per l'alta formazione (2022). Ha fondato il centro *ArtGarage* (riconosciuto da MIC e Regione Campania) che propone una formazione professionale che mette in relazione danzatori del territorio con coreografi internazionali e sostiene creazioni di giovani coreografi.

Nel 2024 è stata docente di tecniche contemporanee presso i corsi superiori della Scuola di ballo del San Carlo di Napoli.

6) COMUNICAZIONE

6.1 Descrizione delle azioni di comunicazione che si porranno in essere per il progetto e la sua promozione

(massimo 1000 caratteri)

È previsto un piano di comunicazione (promozione, documentazione e disseminazione degli esiti), tra media tradizionali e un uso strategico e intensivo di *web* e *social network*.

Gli step fondamentali:

- lancio della rassegna (comunicati stampa, post su pagine web e social, interventi radio e tv) da concordare nei tempi e nei contenuti con l'Amministrazione comunale (e secondo le linee guida istituzionali);
- diffusione in itinere di materiale informativo e promozionale (sempre corredato dalle diciture e loghi istituzionali, e per i canali social di hashtag e account ufficiali del Comune) con aggiornamenti sul calendario degli eventi, le modalità di accesso, mediante comunicazione di flusso su *web* e *social network*, nonché giornali, tv, magazine specializzati, mailing list;
- produzione di testi, interviste, materiale fotografico e a/v per la documentazione delle varie fasi della rassegna, diffusi tramite il sito della N.O.S., siti *web*, e *social network*: *Facebook*, *X*, *Youtube*, *Instagram*, ecc.

6.2 Descrizione delle azioni di comunicazione volte al coinvolgimento di un pubblico non abituale e al di fuori del circuito cittadino.

(massimo 1000 caratteri)

Tra le principali azioni di comunicazione specificamente mirate a pubblico non abituale ed extraurbano segnaliamo:

- interventi di coinvolgimento e fidelizzazione di nuovo pubblico soprattutto giovane (ma anche con cura alle fasce fragili, come anziani e portatori di disabilità) mediante comunicazioni ad hoc sui canali social, anche dirette FB;
- interviste al pubblico, soprattutto ragazze e ragazzi;
- azioni di disseminazione capillare in itinere degli eventi, anche con forme innovative e veloci di comunicazione social (per es. *live tweeting*);
- amplificazione del bacino dei contatti anche utilizzando, accanto all'ampia e articolata rete social e alle mailing list della *Comunità Orchestrale Scarlatti*, vaste reti digitali di partner strategici come quella dell'Università Federico II (circa 100.000 contatti potenziali tra Campania e Meridione);
- lanci e interventi promozionali su siti web ed emittenti radio/tv a diffusione regionale/nazionale (quali Rai Radio 3 e Rai 3/ TGR Campania).

6.3 Descrizione delle azioni di comunicazione volte a documentare le varie fasi di attuazione del progetto, dalla progettazione, al backstage dell'installazione, alla fruizione ed al riscontro del pubblico (produzione di interviste, video, podcast, ecc.)

(massimo 1000 caratteri)

Per un'ampia documentazione del progetto è prevista la produzione *in itinere* di materiali fotografici e a/v volti a documentare tutti gli step di attuazione del progetto: dagli allestimenti alle prove, dalla costruzione e realizzazione degli eventi alla partecipazione, accoglienza e gradimento del pubblico ecc., veicolati come comunicazione di flusso attraverso il sito della Nuova Orchestra Scarlatti, siti *web* e vari *social network* (Facebook, X, Youtube, Instagram, ecc.).

Tra i format adottati sono previste in particolare **pillole video di promozione delle location** e **interviste video ad artisti partecipanti alla rassegna** (oltre che a persone del pubblico, in particolare giovani e anziani), facilmente disseminabili tramite i canali social.

Il materiale a/v di documentazione complessivamente prodotto (con il supporto di fotografi e videomaker professionali, collaboratori abituali della N.O.S.) sarà anche selezionato e montato in video veicolati tramite il sito web e i social della N.O.S.

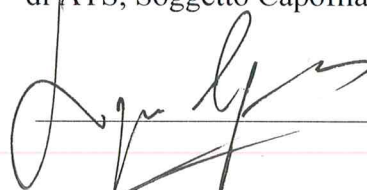
7. NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 5
✕ operatori	n. 6
✕ tecnici	n. 8
✕ artisti	n. 62
✕ comunicazione	n. 3
✕ altro: docenti e tutor	n. 6

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data
26 gennaio 2026

firma del Legale Rappresentante (in caso
di ATS, Soggetto Capofila)



Firma del/i partner (in caso di ATS)

- 1) _____
- 2) _____